Hallgatói vállalkozási készség kutatás projekt

Társadalom, Informatika és Gazdaság Kutatócsoport

A kutatásban részt vevő személyek	
Kutatásvezető	*Dr. Lazányi Kornélia, egyetemi adjunktus, Szervezési és Vezetési Intézet*
Kutató 1	*Szikora Péter, tanársegéd, Szervezési és Vezetési Intézet*
Kutató 2	*Fehér-Polgár Pál, ÓE hallgató, demonstrátor , Szervezési és Vezetési Intézet*

A kutatás elméleti háttere

A vállalkozók a gazdasági fejlődés mozgatórugói (Schumpeter, 1934). Kreatív, innovatív szemléletük, kockázatviselési hajlandóságuk, és kezdeményező készségük nélkül nem létezne megújulás, technológiai haladás. A vállalkozói készség azonban nem csupán vállalkozások indítását és menedzselését jelenti, hanem a korlátozó tényezők figyelembe vétele nélküli kreatív gondolkodást, valamint a szervezeti folyamatok radikális megváltoztatásának hajlandóságát és képességét is. A vállalkozói képességek legújabb felfogása szerint a vállalkozó legfontosabb erőforrása a társas kapcsolati hálója, melyen belül költség/haszon elemzéssel dönti el a kapcsolatok fontosságát, értékét (Anderson et al.,. 2005; Shane and Venkataraman, 2000; Hoang and Antoncic, 2003)

A kutatás célja

A vállalkozói készség, - bár nem születéskori jellemző, adottság, - igen korán kialakul, és későbbi életkorokban inkább csak formálható, támogatható. Éppen ezért igen fontos, hogy már felsőoktatási tanulmányaik elején felmérjük a hallgatók vállalkozói attitűdjét.

1, A megfelelő hozzáállással rendelkezőknél a vállalkozói szemlélet kiteljesítése, a konkrét vállalkozói folyamat beindítása, támogatása a cél.

2, A konkrét vállalkozási ötleten gondolkodók esetében a megfelelő összetételű társas háló (social network) optimalizálásának elősegítése a cél.

3, A megfelelő vállalkozói hozzáállással rendelkező hallgatók esetében a vállalkozói szemléletmód meghonosítása - legyen az akár szervezeten belüli, akár saját vállalkozáshoz kötődő – a cél.

A kutatás módszertana

A kutatás két lépésben fog zajlani.

Első lépésben a hallgatói vállalkozói készség felmérése érdekében kérdőívet állítunk össze, mely a vállalkozói attitűd mellett a szociális hátteret és a vizsgálatban részt vevők egyéb demográfiai jellemzőit is feltárja.

A hallgatói attitűdök vizsgálatára online kérdőív kerül megszerkesztésre, melyet a Társadalom, Informatika és Gazdaság Kutatócsoport honlapján (tig.kgk.uni-obuda.hu) minden hallgató önkéntesen és anonim módon tölthet ki.

A kutatás második fázisában a kérdőíves eredmények alapján képzett klaszterek eltérő további kutatási úton mennek keresztül

1, Start up vállalatok indításához hiányzó (észlelt) ismeretek, erőforrások feltérképezése fókuszcsoportos interjúk segítségével.

2, Az ideális társas támogatói kör modellezése döntés-, játékelméleti modellek segítségével. A modellek valóságtartalmának, relevanciájának tesztelése fókuszcsoportos interjúk segítségével

3, A vállalkozói attitűd hiányzó elemeinek beazonosítása – motivációt, érzelmi intelligenciát és szociális hátteret vizsgáló kérdőíves kutatás a csoport jellemzőinek alaposabb feltárására

A kutatás várható eredményei

A hallgatói vállalkozói készség felmérése révén képet kaphatunk az innovativitás, kockázatviselési hajlandóság, szociabilitás és erőforrás feltáró képességek állapotáról, valamint beazonosíthatjuk az esetleges fejlesztendő területeket. Az eredmények alapján ajánlást tehetünk egy start up fázisban lévő vállalat alapítójának/vezetőjének társas körére, támogatói hálózatára vonatkozóan, mely nem csupán tudatos vállalkozói döntéseket képes indukálni, de a vállalkozókat támogatni hivatott iparkamarák és inkubátorházak számára is iránymutatással szolgál

A kutatás tervezett ütemezése

Első fázis:	**Felelős:**
Kérdőív kialakítása: 2012 október	*Lazányi - Szikora*
Kérdőív kitöltetése: 2012 november – 2012 december	*Fehér Polgár*
Kérdőív kiértékelése, klaszterek kialakítása: 2013 január-február	*Lazányi – Szikora – Fehér Polgár*
Második fázis:	
1, csoport tagjainak hiányzó ismereteire irányuló fókuszcsoportos interjúk: 2013 március	*Lazányi – Fehér Polgár*

2, csoport eredményeinek játékelméleti feldolgozása, modellalkotás: 2013 április - május	*Szikora*
2, csoport szembesítése a kapott modell eredményeivel: 2013 szeptember	*Szikora - Lazányi*
3, nem megfelelő vállalkozói attitűddel rendelkező hallgatók további kérdőíves felmérése: 2013 szeptember - november	*Lazányi – Fehér Polgár*
Az eredmények megosztásának tervezett módja	
Az eredmények tanulmányok, publikációk, konferencia előadások keretében kerülnek megosztásra. Felhasználhatóak továbbá a témához kapcsolódó, a résztvevők által oktatott tantárgyak keretében, az Óbudai Egyetem részvételével lebonyolított LLP program keretein belül, valamint a Budapesti Kereskedelmi Kamara vállalkozói oktatása során.	

Budapest, 2012. 09. 18